

Las cien marcas más rentables de 2019

La española Joma lidera por primera vez un ranking dominado -un año más- por las marcas vinculadas al lifestyle, que ganan la partida de la rentabilidad a las técnicas. Venden mucho menos, pero aportan más valor a la tienda.

Un año más, Tradesport publica un rating con las 100 marcas de textil, calzado y material duro que, según este indicador, han sido más rentables para el detallista en el último año. Para elaborar dicho rating de marcas, Sport Data ha confeccionado seis variables clave del comportamiento de las ventas de las marcas a través del comercio deportivo. Los seis indicadores utilizados para llevar a cabo este ranking son: la cuota de mercado en valor, IEVNP (Índice de Eficiencia de Ventas no Promocionales, que indica el porcentaje total de ventas sin rebajas ni descuentos), el IENP (Índice de Eficiencia No Promocional, que indica el efecto neto positivo de venta no promocional o de descuento), el margen final obtenido sobre las ventas, el IEP (Índice de Eficiencia Promocional, que indica el efecto neto positivo de venta sobre el margen), y el Índice de margen sobre compras (markup). El valor de la columna rating del cuadro

es el resultado sobre cien de la media de estos seis indicadores. Para elaborar la lista no se han tenido en cuenta todas las marcas deportivas, sino que sólo se han elegido aquellas marcas con una cuota de mercado en valor superior al 0,05% (en sell-out).

En cuanto a los resultados, y como podrán comprobar en el cuadro adjunto, los datos de este año confirman dos cosas: por un lado, que Joma sigue ganando terreno, también, en rentabilidad, y ahora, además de liderar muchos rankings de ventas, también se sitúa como la marca más rentable para el comercio. Y por otro lado, los resultados de este año también confirman una tendencia que habíamos observado en los últimos años: las primeras posiciones las copan marcas vinculadas al universo lifestyle. Son marcas que, en algunos casos, no representan un gran volumen de ventas, sí que están aportando mucho valor añadido a las tiendas

que apuestan por ellas. Así, en el TOP 10, encontramos marcas como Mephisto, Carhartt, Ellesse, Fila o Fjäll Raven. Nike y Adidas también hacen valer su peso en volumen para mantenerse un año más entre las 10 primeras. A partir de esta posición ya empiezan a entremezclarse enseñanzas de claro carácter urbano, con marcas técnicas. Lurbel, en la posición 15, es la primera marca técnica española del ranking.

Con este indicador, Tradesport quiere ofrecer a sus lectores, y principalmente a todo el comercio deportivo, una referencia de las 100 marcas que este pasado año 2019 tuvieron un mejor comportamiento en el cada vez más complejo sector de artículos deportivos. Un sector donde, con este rating, queda claro que hay marcas alternativas y de tendencia que pueden aportar mucho valor a la tienda.

RÁNKING 2019

	MARCA	RATING	IENP		MARCA	RATING	IENP
1ª	JOMA SPORT	67,96	88,92	16ª	SANTA CRUZ	57,45	95,41
2ª	NIKE	67,73	90,66	17ª	BUFF	57,45	91,57
3ª	MEPHISTO	63,62	89,08	18ª	SUPERGA	57,14	87,29
4ª	CARHARTT	59,87	85,61	19ª	NEW ERA	57,09	94,14
5ª	ADIDAS	59,47	85,43	20ª	HIPPYTREE	56,97	97,70
6ª	COLMAR	59,05	72,54	21ª	ECCO	56,60	79,87
7ª	ELLESSE	58,87	95,50	22ª	EASTPAK	56,52	94,68
8ª	LORPEN	58,52	97,15	23ª	NIXON	56,49	96,64
9ª	FJÄLL RAVEN	58,50	93,16	24ª	ON-RUNNING	56,47	90,56
10ª	FILA	58,49	94,26	25ª	TIMBERLAND	56,02	79,20
11ª	LACOSTE	58,32	91,61	26ª	CHAMPION	55,99	87,66
12ª	BLEND	58,14	78,81	27ª	CONVERSE	55,94	91,56
13ª	SKECHERS	57,82	89,01	28ª	HAVAIANAS	55,76	92,74
14ª	VANS	57,68	90,82	29ª	BARTS	55,62	89,19
15ª	LURBEL	57,63	93,44	30ª	FERRINO	55,50	88,69

	MARCA	RATING	IENP
31 ^a	SPEEDO	55,42	92,27
32 ^a	THE NORTH FACE	55,28	82,51
33 ^a	AQUA SPHERE	55,27	95,30
34 ^a	STANCE	55,22	93,68
35 ^a	TEVA	55,06	87,77
36 ^a	SONTRESS	55,05	92,04
37 ^a	RAS	55,01	90,37
38 ^a	DICKIES	54,82	83,25
39 ^a	BESTARD	54,62	96,14
40 ^a	KARL KANI	54,46	91,98
41 ^a	CMP	54,40	77,00
42 ^a	REEF	54,38	88,20
43 ^a	RVCA	54,29	90,89
44 ^a	DARE2B	54,25	67,39
45 ^a	KEEN	54,05	84,88
46 ^a	CASALL	54,05	84,73
47 ^a	LOWA	53,99	83,35
48 ^a	KAPPA	53,79	83,89
49 ^a	FRED PERRY	53,76	82,90
50 ^a	VOLCOM	53,74	87,17
51 ^a	UNDER ARMOUR	53,72	97,67
52 ^a	HELLY HANSEN	53,71	82,66
53 ^a	REGATTA	53,68	83,71
54 ^a	JART	53,66	93,44
55 ^a	OVERSTIM.S	53,50	95,40
56 ^a	BOREAL	53,30	87,22
57 ^a	CROCS	53,03	89,07
58 ^a	DAKINE	52,64	87,20
59 ^a	JOLUVI	52,59	85,08
60 ^a	226ERS	52,58	94,64
61 ^a	SPALDING	52,53	95,55
62 ^a	BLAZER PRO	52,45	92,73
63 ^a	ELEMENT	52,40	84,87
64 ^a	ALTUS	52,27	92,48
65 ^a	TECNICA	52,08	82,38

	MARCA	RATING	IENP
66 ^a	MILLET	52,08	74,61
67 ^a	IPANEMA	51,92	86,34
68 ^a	POIVRE BLANC	51,91	79,40
69 ^a	QUIKSILVER	51,83	84,70
70 ^a	NAPAPIJRI	51,77	73,40
71 ^a	LE COQ SPORTIF	51,54	88,24
72 ^a	MONTURA	51,51	74,26
73 ^a	STÜSSY	51,42	99,26
74 ^a	OSPREY	51,38	87,79
75 ^a	CHIRUCA	51,23	91,10
76 ^a	LOREAK MENDIAN	51,02	88,17
77 ^a	DOLOMITE	50,85	74,86
78 ^a	MUNICH	50,82	85,34
79 ^a	COOL	50,81	86,86
80 ^a	NEW BALANCE	50,62	82,77
81 ^a	ARENA	50,50	88,90
82 ^a	PUMA	50,49	87,03
83 ^a	+8000	50,42	90,85
84 ^a	MARMOT	50,14	75,74
85 ^a	RIDER	50,04	88,87
86 ^a	COLUMBIA	49,96	76,22
87 ^a	MERRELL	49,92	81,02
88 ^a	J'HAYBER	49,60	82,38
89 ^a	REEBOK	49,59	84,19
90 ^a	BLACK DIAMOND	49,57	86,40
91 ^a	IZAS	49,53	87,53
92 ^a	SCARPA	49,20	77,10
93 ^a	MIZUNO	49,20	77,29
94 ^a	ROLY	48,28	85,77
95 ^a	TERNUA	48,04	79,24
96 ^a	BROOKS	47,16	73,86
97 ^a	DESCENTE	47,09	76,59
98 ^a	ODLO	46,33	79,53
99 ^a	PHENIX	46,03	63,12
100 ^a	ASTORE	45,75	92,99