

PEÚGAS CARLOS MAIA LDA (PURESOCKS)

Puresocks es una de las muchas compañías lusas que, además de fabricar para grandes compañías del sector, ha impulsado su propia marca.

La empresa nació en 1995 con 4 telares y produciendo calcetines de moda y deporte. Hoy tiene más de 250 telares y da trabajo a más 180 personas. La innovación, en maquinaria, en procesos y, también, en diseño es el eje sobre el que pivotan todas las estrategias de esta compañía eminentemente exportadora que produce actualmente cerca de 26 millones de pares de calcetines al año y que está presente en más de 22 mercados.

Conscientes de que el mercado no para de cambiar, la compañía tiene muy claro que para mantener su crecimiento tiene que adaptarse rápida y eficazmente a estos cambios. Agilidad e innovación como valor añadido. "El cliente siempre exige cosas nuevas y para fidelizarlo hay que responder a esta exigencia. Y hacerlo, siempre, apostando por la innovación, por la calidad. Esto, obviamente, tiene un coste, pero es fundamental para estar a la altura que nos exigimos nosotros mismo y, sobre todo, que demanda el mercado", explica Carlos Maia, CEO de la compañía.

"Quien apuesta por nuestra compañía está apostando por la innovación; por una empresa que siempre busca nuevas soluciones y que, además, tiene capacidad más que suficiente para adaptarse a las exigencias del cliente, sea cual sea su tamaño. Producimos con rapidez y tenemos un gran stock de materias primas y producto acabado para que el cliente pueda dar siempre servicio a sus tiendas o consumidores" explica Maia.

MARCA PROPIA FRUTO DE LA INNOVACIÓN

Pero como hemos dicho antes, la compañía, aprovechando su firma apuesta por la innovación, también ha desarrollado un revolucionario calcetín técnico antiesguinces con tecnología PST (Prevent Sprain Technology). Desarrollado en colaboración con la Escuela Superior de Saúde de Oporto y patentando a nivel mundial en 143 países, este calcetín previene a los deportistas las torceduras y esguinces en el tobillo además de favorecer la circulación venosa en la pierna, maximizar el confort y disminuir la fatiga. ¿Cómo lo consigue? La clave es la estabilidad que ofrece su construcción, con diferentes compresiones según la zona. Con ello se controla la pronación y la supinación del pie y se asegura una pisada más firme. Ha sido testado por deportistas de primer nivel y ya hay varios equipos de fútbol que trabajan con este calcetín (FC Porto,



“ Quien apuesta por nuestra compañía está apostando por la innovación; por una empresa que siempre busca nuevas soluciones y que, además, tiene capacidad para adaptarse a todas las exigencias del cliente. ”



Juventus, Zaragoza o la selección portuguesa sub 19). Con la cifra de esguinces que existe hoy en día solo en USA se producen 25.000 por día) este producto va a marcar un punto de inflexión en su empresa.

El desarrollo de este nuevo calcetín no es casual. La empresa es consciente de que su futuro pasa, sobre todo, por lo técnico. "En el mundo de la moda la competencia es cada vez más alta y el precio es un factor determinante. Somos competitivos, pero si el argumento para convencer a un cliente es el precio, siempre habrá quien sea más económico. Y es una guerra en la que no vamos a entrar.

En cambio, en el mundo del deporte, se priman aspectos como la innovación, la calidad y la funcionalidad, y en eso somos altamente competitivos. La moda es volumen, pero el futuro de nuestra compañía pasa por los productos que podamos desarrollar nosotros mismo a partir de la innovación. Para marcas de deporte, o con nuestra propia marca, pero sí o sí, la innovación debe ser nuestro gran valor añadido porque es lo único que nos permitirá diferenciarnos y seguir creciendo" concluye el máximo responsable de la compañía.

www.purecosocks.com