

LMA – LEANDRO MANUEL ARAUJO (ALITECNO)

LMA es una de las compañías textiles más importantes de Portugal. Se trata de una empresa familiar que desde sus inicios apostó por el desarrollo de tejidos técnicos. La oferta de la compañía está especializada en fibras sintéticas que permiten confeccionar cualquiera de las capas de ropa: capa base, segunda capa y tercera capa. Su principal valor añadido es la innovación, apostando por adaptarse, tecnológicamente, a las necesidades de cada cliente. El deporte, obviamente, es una de sus divisiones más importantes, desarrollando tejidos cada vez más funcionales que puedan ayudar al cliente a diferenciarse de su competencia. Uno de los principales valores añadidos de esta compañía es su firme apuesta por la producción sostenible (fue la primera empresa con certificado Bluesign), trabajando siempre con proveedores que sigan esta misma línea de responsabilidad. Uno de los tejidos más representativos con el que trabaja la compañía es el Seaqual, en una mezcla de poliéster reciclado normal, lana y poliéster reciclado de botellas recogidas del mar, con el que tejen un tejido para bermudas de baño masculinas.

Centran su negocio en dar respuesta a marcas técnicas y sostenibles, y ya no trabajan con grandes volúmenes como sí hacían en el pasado. La calidad por encima del volumen. Su bestseller para el sector deportivo son las primeras capas (baselayer), con un alto rendimiento por su capacidad termorreguladora, su rápido secado o su ligereza. Empresas portuguesas de deporte como Lemos & Moreira, Ballet Rosa o Pimba son algunos de sus clientes, aunque trabajan sobre todo con compañías extranjeras.

www.lma.pt



“ La compañía centra su negocio en dar respuesta a marcas técnicas y sostenibles, y ya no trabajan con grandes volúmenes como sí hacían en el pasado. La calidad por encima del volumen. ”

PIMBA / PERFF

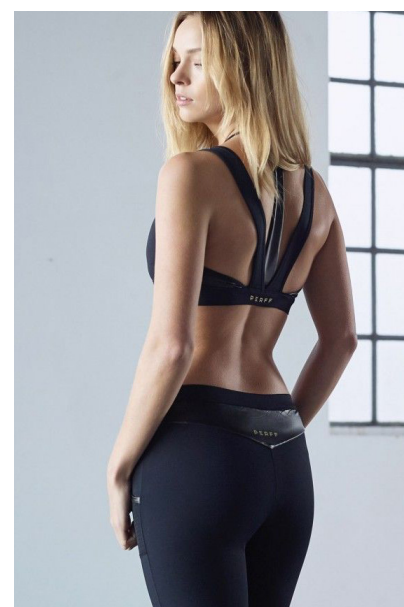
Pimba es una de las muchas marcas portuguesas que ha dado el salto de proveedor a fabricante. Y con éxito. La compañía comenzó su andadura en 1992, especializándose en punto y confeccionando prendas con etiqueta y diseño del cliente. Hoy en día, y tras conseguir la confianza de importantes clientes a nivel mundial (que actualmente representan el 90% de su volumen de negocio), la empresa ya cuenta con su propio equipo interno de diseño, que trabaja estrechamente con el cliente, y solo trabajan para el segmento medio-alto del mercado. Además, tras años de experiencia fabricando para terceros, Pimba ha dado un paso al frente y ha lanzado su propia marca PERFF STUDIO, apostando por un look urbano, sofisticado y con toques de sport, y con todo el know how de tres décadas al servicio de grandes marcas. El consumidor potencial de esta nueva marca es aquel que quiere prendas multifuncionales, que le sirvan para ir al gimnasio, pero también para salir a tomar algo e, incluso, para ir al trabajo. Moda funcional con un cuidadísimo diseño son las bases en las que se apoya esta nueva filosofía de la colección PERFF.

Son prendas, todas, con altas prestaciones

técnicas (transpirabilidad, confort, durabilidad, ligereza...) y que han sido diseñadas y producidas para durar, tanto por su calidad como por su diseño sencillo, combinable y atemporal. Además, fiel a su compromiso con la sostenibilidad, más del 50% de las prendas están hechas de materias recicladas y manufacturadas con ahorro de energía, agua, apoyándose siempre en proveedores certificados.

El objetivo de la compañía es, además de seguir respondiendo a las necesidades de sus clientes del mundo de la moda, construir poco a poco su propia marca y posicionarla como una marca performance selecta y paradigma de la versatilidad y el estilo.

www.pimba.net



“ El objetivo de la compañía es, además de seguir respondiendo a las necesidades de sus clientes del mundo de la moda, construir poco a poco su propia marca y posicionarla como una marca performance selecta, paradigma de la versatilidad y el estilo. ”