

# “Nuestro objetivo es ser una marca de referencia en Teamwear antes de cuatro años”

La marca italiana GIOS ha demostrado su saber hacer en el mundo del deporte durante décadas. En un mundo tan exigente y profesional como el del ciclismo, GIOS ha dejado patente que es una marca TOP en la creación de bicicletas que aúnan tecnología, tradición y cuidado en los detalles. Ahora, la prestigiosa marca apuesta fuerte por la categoría TEAMWEAR con una completa colección que aúna calidad, prestaciones y confort, además de ofrecer un excelente margen a la tienda. Parea conocer más detalles sobre este ambicioso proyecto, hemos hablado con su máximo responsable, Luca Gios.



**LUCA GIOS**  
CEO de GIOS

**La primera pregunta es inevitable... ¿Por qué apuestan por un segmento tan complejo como el de las equipaciones?**

GIOS es una marca con un gran reconocimiento en el sector deportivo gracias a su histórico en ciclismo. Más de 70 años de experiencia en ciclismo avalan a la marca. Durante estos años GIOS ha logrado múltiples victorias con sus sponsorizaciones técnicas, en las que el característico "Azul GIOS" ha conseguido convertirse en el Azul ganador y que han permitido que la marca sea reconocida a nivel mundial por este color.

Este expertise en un sector deportivo tan exigente como el ciclismo, avalan a la marca para poder ofrecer una colección de Teamwear que combina la perfección diseño, calidad y buen precio.

**¿Cómo ve el segmento de las equipaciones en estos momentos?**

Es un segmento complicado, con muchas marcas que ofrecen sus colecciones, pero en constante crecimiento y búsqueda de nuevas opciones. Los equipos y clubs cada vez son más exigentes y no se conforman con cualquier prenda. Quieren lucir su escudo junto a marcas que le aporten valor tanto a nivel de imagen como de calidad, y GIOS es marca de reconocido prestigio internacional en el sector deportivo y su colección de Teamwear asegura la calidad que exigen los equipos.

**“GIOS se ha marcado como objetivo para su primera temporada 2019-20 dar a conocer su colección al máximo número de equipos y clubs deportivos y dar un servicio impecable a sus clientes.”**

**¿Cuál será su estrategia de distribución?**

**¿Apostarán por el trato directo con clubs o se apoyarán en la tienda como intermediario?**

En la mayoría de los casos GIOS trabaja a través de las tiendas y distribuidores, ya que son claramente los que conocen el mercado de las equipaciones y pueden ofrecer así el mejor servicio a los equipos y clubs. Solo en casos puntuales, en zonas donde no sea posible dar servicio al cliente a través de una tienda, GIOS ofrecerá hacerlo de forma directa.

**¿Hasta qué punto interfiere la competencia de las marcas propias de los grupos y cadenas?**

Estas marcas son un competidor más, pero que no pueden ofrecer lo que ofrece una marca como GIOS. Un histórico de más de 70 años y el expertise de una marca reconocida a nivel mundial en el sector ciclista, hacen que GIOS sea una marca top que avala la calidad de sus colecciones.

**¿Cuáles son las perspectivas del segmento a corto y medio plazo?**

Las perspectivas del segmento creemos que son de crecimiento. Cada día son más los equipos deportivos que empiezan a competir a nivel profesional y amateur y cada vez más estos equipos y clubs son conscientes de la necesidad de ir equipados con prendas de calidad como parte fundamental de su imagen.

**¿Y la marca, que objetivos se ha marcado en estos primeros pasos?**

GIOS se ha marcado como objetivo para su primera temporada 2019\_20 dar a conocer su colección al máximo número de equipos y clubs deportivos y dar un servicio impecable a sus clientes. Esto nos ayudará a que la próxima temporada más equipos demanden nuestra marca y en 4 temporadas como máximo podamos ya ser marca reconocida en el sector Teamwear.



#### ¿La esponsorización entra o entrará en sus estrategias de marketing?

Tenemos claro que en este sector es fundamental trabajar una estrategia de Esponsorizaciones, pero pensamos que primero hay que conseguir que una cartera importante de clientes que avalen nuestra colección y nos posicione para poder cerrar acuerdos de esponsorización con equipos de nivel que aporten aún más valor a nuestra marca.

#### ¿Cómo está estructurada la colección Teamwear? ¿Qué deportes tienen mayor protagonismo en la colección –y en las ventas– de la marca?

La colección GIOS Teamwear 2019-20 está estructurada en 5 líneas: equipaciones, entrenamiento, ropa de paseo, accesorios y ciclismo. Todas las prendas van destinadas a multideporte, pero el deporte que más protagonismo tiene en la colección y en las ventas de la marca es sin duda el fútbol.

#### ¿Qué marca el valor diferencial de una marca como la suya en un segmento tan competitivo?

El valor diferencial de GIOS es que somos una marca con un gran expertise en el sector deportivo pero nueva en equipaciones, lo que significa que podemos aportar la seguridad de una gran marca a la vez de la originalidad de una marca nueva. Además GIOS ofrece su imagen de marca italiana pero con la ventaja de tener su central en España, asegurando así un servicio impecable en las entregas, tan importante para los plazos exigidos por los equipos y clubs. GIOS Teamwear, es en definitiva, la nueva generación del azul ganador.

#### Siete décadas comprometida con la calidad

En 1958 Don Alfredo Gios comenzó a trabajar en el negocio familiar de venta de bicicletas de paseo fundada diez años antes por su padre Tolmino, que había sido un excelente ciclista profesional en los años 30. Durante 70 años la compañía ha fabricado cuadros y bicicletas de carrera para uso profesional de alto nivel, invirtiendo continuamente en innovación y tecnología para ir adaptándose a las exigencias de este deporte. Hoy, GIOS es una marca reconocida a nivel mundial por su know-how y los importantes logros conseguidos a lo largo de estas siete décadas de historia bajo su color "BLU GIOS".

La nueva generación de GIOS, liderada por Luca Gios (hijo de Alfredo), trabaja en el desarrollo de nuevas estrategias adaptadas a las actuales exigencias del mercado y, entre sus nuevos proyectos, está el lanzamiento de una nueva línea Teamwear. Una línea que mantiene la misma filosofía con la que se fundó la marca: desarrollar productos a la vanguardia de la tecnología y la innovación, contruidos con los mejores materiales disponibles y que garanticen la calidad en cada detalle.

“ GIOS trabaja a través de las tiendas y distribuidores porque son quienes conocen el mercado y pueden ofrecer así el mejor servicio a equipos y clubs. Solo en zonas donde no sea posible dar servicio a través de una tienda, GIOS ofrecerá hacerlo de forma directa. ”

“ La colección GIOS Teamwear 2019-20 está estructurada en 5 líneas: equipaciones, entrenamiento, ropa de paseo, accesorios y ciclismo. Todas las prendas van destinadas a multideporte, pero el deporte que más protagonismo tiene en la colección y en las ventas es, sin duda, el fútbol. ”

“ El valor diferencial de GIOS es que somos una marca con un gran expertise en el sector deportivo pero nueva en equipaciones, lo que significa que podemos aportar la seguridad de una gran marca a la vez de la originalidad de una marca nueva. ”