

TERNUA DICE ADIÓS A LOS PFCs

“La eliminación de los PFCs es un compromiso que todas las marcas deberían adquirir cuanto antes”



**EDU
URIBESALGO**
Director de I+S de Ternua

En esta colección otoño-invierno 2018 /2019 la marca de outdoor Ternua ha eliminado definitivamente los PFCs de su textil. Un reto que se puso en 2009 y para el cual ha tenido que trabajar duro con los proveedores. De este modo se convierte en la primera marca española en conseguirlo. Nos cuenta cómo ha sido el proceso Edu Uribesalgo, Director de Innovación y Sostenibilidad de Ternua.

¿Por qué son tan contaminantes los PFCs?

Los PFCs o fluorocarbonos son sustancias utilizadas en muchos procesos industriales y artículos de consumo y son particularmente conocidos por su utilización en la industria de la indumentaria outdoor en acabados impermeables y repelentes de la suciedad. Se usan por sus propiedades químicas únicas, en particular por su estabilidad y su capacidad de repeler tanto el agua como el aceite. Sin embargo, los PFCs son sustancias ambientalmente peligrosas. Una vez liberados al aire o al agua, se dispersan por el mundo entero. Su descomposición es lenta, permaneciendo en el medioambiente por muchos años. Estos contaminantes se pueden encontrar en los lagos de las montañas, en la nieve de áreas remotas y también se acumulan en los seres vivos. Como marca que diseña ropa para la práctica de deporte en la montaña y que, además, desde nuestros orígenes hemos confeccionado nuestras prendas de forma respetuosa con el medio ambiente, al conocer estas consecuencias negativas, nos pusimos como objetivo la reducción de su uso, buscando nuevas alternativas.

¿Cómo ha sido esta evolución de eliminación de los PFCs en Ternua?

En 2009 comenzamos a dar pasos en la eliminación de los PFOA (ácido perfluorooctanoico) /PFOS (sulfonato de perfluorooctano) de nuestros acabados de repelencia al agua pero fue en 2015 cuando eliminamos de forma total los PFOA/PFOS de nuestros productos. Un año más tarde el 80% de nuestras prendas ya eran PFC free. Hoy ya podemos decir que el 100% de nuestra colección textil de invierno 2018 lleva tratamientos de repelencia al agua libres de fluorocarbonos.

¿Qué ha sido lo más difícil en este camino?

Somos una marca pequeña y todo cambio supone mucho esfuerzo. Hemos tenido que buscar, investigar y contactar con muchísimos proveedores para poder seguir ofreciendo la misma tecnicidad pero de forma respetuosa con el medio ambiente. Además, queríamos seguir trabajando con primeras marcas de tejidos pero que por su mayor dimensión iban más lentas que nosotros en este sentido.

“Nuestros próximos pasos están enfocados a una colección textil y de complementos 100% PFC free y que, además, estén hechos con materiales reciclados y respetuosos con el medio ambiente.”



¿Cómo habéis tratado esta transformación con los proveedores?

Hemos ido incorporando tejidos nuevos, quizás no tan conocidos como otros, pero que con un nivel técnico a la altura, estaban alineados con nosotros en el tema del PFC free. También hemos ido tirando del carro con primeras marcas para que aceleraran sus procesos de eliminación de las sustancias nocivas en sus acabados de repelencia al agua. Al final, nos hemos ido adaptando y, lo más importante, lo hemos logrado en un plazo corto de tiempo, ya que cabe destacar que la fecha tope en este sentido para el mundo del outdoor era 2020.

¿Creéis que el cliente aprecia este esfuerzo?

Cada vez más. A nivel americano la concienciación del amante del Outdoor es muy alta, y a nivel europeo cada vez mayor, sobre todo en el norte. En Ternua tenemos quizás esa conciencia muy arraigada con muchos años dando pasos en esa dirección, y ahora estamos esforzándonos mucho en comunicar estos conceptos en nuestros canales: web, redes sociales, punto de venta, y en nuestros mismos productos a través de un print especial... Ya desde nuestra primera colección utilizamos tejidos reciclados provenientes de botellas de plástico PET. Además, hemos sido pioneros en la utilización de la pluma reciclada e hidrófuga. Ahora vamos a la cabeza de la eliminación de los PFCs en el mundo del outdoor en España y a nivel europeo. Sabemos que este es nuestro camino, que lo estamos haciendo bien y que es cuestión de que los puntos de venta y los amantes del Outdoor lo vayan interiorizando y concienciándose.

¿Cuál sería el siguiente paso de Ternua en este sentido?

De cara a la próxima colección primavera-verano 2019 vamos a lanzar una colección de mochilas y accesorios de viaje fabricados con tejidos reciclados y también PFC free. Por tanto, nuestros próximos pasos están enfocados a una colección textil y de complementos 100% PFC free y que, además, estén hechos con materiales reciclados y respetuosos con el medio ambiente.

“ Hemos ido incorporando tejidos nuevos, quizás no tan conocidos como otros, pero que con un nivel técnico a la altura, estaban alineados con nosotros en el tema del PFC free. También hemos tirado del carro con primeras marcas para que eliminasen estas sustancias ”

“ Sabemos que este es nuestro camino, que lo estamos haciendo bien y que es cuestión de que los puntos de venta y los amantes del Outdoor lo vayan interiorizando y concienciándose. ”